

L'informatisation n'est pas une fin en soi ni un phénomène de mode et chaque projet doit être inscrit dans la ligne directrice de la stratégie. Face à une offre informatique en perpétuelle bouillonnement, il est indispensable de souscrire aux fondamentaux de la stratégie de l'entreprise avant d'entamer une démarche d'informatisation progressive.

Personnes concernées

Direction générale, Direction opérationnelle d'établissement, Direction de production, Chef de projet informatisation de production ayant en charge de manager des projets informatiques

Contenu

Typologie de production : process, semi-continue, à la commande, à l'affaire.

Les données structurelles de production : articles, gammes, nomenclatures, clients, fournisseurs, Sous traitants... Importance des ces données sur le pilotage des flux logistiques.

Concepts de pilotage : MRP, KANBAN, ordonnancement fin, simulation de flux, PERT...Gestion de la prévision.

Informatisation de la gestion industrielle : Cartographie des systèmes proposés. Terminologie : ERP, PGI, APS, SCM, SCEM, DM, MES, B to B, Portail, Intranet, extranet, e-commerce, NTIC, WQS, CRM, EDI, Datawarehouse

Savoir décrypter les propositions commerciales et comprendre l'offre.

Les grands standards informatiques qui composent les choix directeurs

L'implication de la direction dans le management du projet informatique

Démarche clé du pilotage d'un projet d'informatisation.

Choix stratégique : par quoi commencer ? Comment identifier le retour d'investissement, comment financer ?

Atteindre l'exploitation du système selon une rentabilité mesurable.

Objectif

Rappeler des éléments clés d'une stratégie de production en accord avec la politique générale de l'entreprise. Identifier les concepts à mettre en œuvre. Savoir ce que l'on peut attendre de l'informatisation de la gestion industrielle et manager un projet d'informatisation de son entreprise

Pré-requis

Aucun si ce n'est une expérience professionnelle confirmée à des fonctions de management. Se trouver en situation de choix stratégique d'informatisation.

Approche pédagogique

Exposé de l'intervenant développé sous Powerpoint

Etude de cas développée en groupe

Présentation d'extraits d'applications informatiques type.

Documentation remise

Support de cours papier,

CD de formation.

MODULE F

Durée

3 jours

Coût et lieu

850 €HT le stage

BESANCON
en nos locaux

Intervenants

Michel Villaumié
Benoît Vervandier